

Coveo annonce un investissement de 18M\$ piloté par le fonds Tandem Expansion

Les fonds financeront la croissance alors que la demande explose pour les logiciels d'accès à l'information à l'ère du « big data », et que les entreprises cherchent à consolider l'information pour améliorer l'expérience client.

QUÉBEC – 10 décembre 2012 –

- Coveo annonce un investissement de 18 millions de dollars dans l'entreprise, piloté par le fonds Tandem Expansion, le plus important fonds Canadien d'investissements en capital d'expansion (*late stage*) dans le secteur de la technologie. Les investisseurs existants de Coveo participent également à ce financement incluant Propulsion SEC, BDC Capital, ainsi que le Fonds de Solidarité FTQ.
- Ce financement servira à supporter l'expansion rapide de Coveo alors que la demande explose pour les logiciels d'accès à l'information à travers le nombre grandissant de systèmes et de données (*big data*). Les moteurs de recherche et technologies d'index ultra perfectionnés de Coveo redéfinissent la manière avec laquelle les gens accèdent à de l'information fragmentée et collaborent entre eux. Les organisations sont de plus en plus riches en informations mais sont de plus en plus pauvres quant aux moyens d'y accéder et de l'utiliser. Cela est dû à l'explosion de la variété des données, à l'incapacité à intégrer les informations et systèmes, à la croissance exponentielle des informations non-structurées, à la croissance médias sociaux et au transfert de plusieurs systèmes organisationnels vers l'infonuage (*cloud*). Au moyen d'index puissants et simples à déployer, Coveo assemble ce savoir collectif pour chaque utilisateur, permettant l'accès instantané à l'information la plus pertinente et complète sur les clients, les produits, les projets, les personnes, etc.
- La compagnie a connu une croissance significative au cours des dernières années; plusieurs trimestres de l'année 2012 ont vu les revenus de licence croître de 80 à 100% par rapport à l'année précédente. Ce financement sera utilisé pour accroître rapidement les ventes et marketing de Coveo et développer l'infrastructure internationale en amont d'une hyper-croissance.
- Coveo a récemment lancé [Coveo pour Salesforce](#), une application en nuage intégrée dans l'interface du logiciel Salesforce.com, le CRM le plus utilisé au monde avec près de 4M d'utilisateurs. Coveo permet de consolider n'importe quelle information dans le contexte de l'utilisateur Salesforce.com, provenant de réseaux sociaux, de bases de données, de courriels, de documents, etc. Coveo fournit ainsi une information beaucoup plus complète et pertinente pour chacune des interactions-client, et recommande automatiquement du contenu pertinent au contexte, que ce soit un compte-client, un cas de service, une opportunité de vente, etc. Coveo pour Salesforce est en ce moment disponible en essai gratuit à partir de www.coveo.com et sera aussi disponible via Salesforce AppExchange dans les semaines à venir.
- André Gauthier, Associé-Directeur de Tandem, se joint au conseil d'administration de Coveo en marge du financement. M. Gauthier possède une grande expérience en gestion financière dont la fusion et l'acquisition de sociétés, les relations-investisseurs, et la gouvernance et la conformité des sociétés aux États-Unis et au Canada. M. Gauthier était le vice-président exécutif et le Chef de la Direction financière de Telesystem International Wireless Inc. (« TIW ») avant que celle-ci soit vendue pour 4.5 milliards à Vodafone Group Plc (« Vodafone »).

Citations à l'appui:

- **André Gauthier, Associé directeur, Tandem Expansion:** « Notre philosophie d'investissement est de trouver des compagnies remarquables au moment où elles sont prêtes à atteindre le prochain niveau de croissance. Coveo a investi considérablement dans sa technologie éprouvée, le marché démontre actuellement une forte demande pour les solutions qui permettent un meilleur accès dans les données extrêmement fragmentées et l'enchevêtrement des systèmes, et les clients reconnaissent le bénéfice financier important de cette technologie. Nous pensons que Coveo est sur le point de vivre un essor spectaculaire. »
- **Louis Têtu, Chef de la direction, Coveo:** « Les organisations font face à des quantités et à une fragmentation des données et systèmes sans précédent. Elles reconnaissent avoir besoin plus que jamais d'accès puissants à l'information et de technologies de consolidation, alors que l'approche traditionnelle d'intégration des systèmes ne suffit plus à la tâche. Ce changement majeur est dû au besoin de rendre l'information disponible, et de mieux servir les clients avec une expérience personnalisée et plus pertinente. Le but de l'entreprise à l'ère des technologies sociales est de relier les clients et les gens au centre de chaque opération, et c'est ce que Coveo permet de faire à travers l'information. »

À propos de Tandem Expansion

Tandem Expansion est un fonds de capital de croissance privé qui investit dans entreprises canadiennes œuvrant dans une variété de secteurs technologiques. Tandem sert de catalyseur de croissance et d'expansion en réalisant des investissements dans des entreprises établies qui ont un grand potentiel de croissance et qui peuvent compter sur de solides équipes de direction. Pour plus d'information au sujet de Tandem et pour les contacter à propos d'opportunités d'investissement : www.tandemexpansion.com. Le portfolio de Tandem inclut d'autres compagnies telles que Beyond the Rack, CiRBA, Acquisition et Solace Systems.

À propos de Coveo

Coveo redéfinit radicalement la manière dont les gens accèdent l'information qui est fragmentée au sein des différents systèmes et sources d'information, et permet aux entreprises de tirer le maximum de l'information contenue dans le vaste éventail de systèmes. Que ce soit des données structurées ou non-structurées, sur les serveurs internes ou dans l'infonuage (*cloud*), et même sur les médias sociaux, accéder à toute l'information pertinente permet un service à la clientèle plus efficace, un accroissement des ventes, des innovations plus rapides pour un meilleur développement de produits et une rentabilité accrue. Selon IDC les employés perdent 20% de leur temps à chercher, assembler ou recréer de l'information existante. Grâce à sa technologie d'indexation unifiée, Coveo se connecte simplement et en toute sécurité avec n'importe quel système informatique pour en indexer le contenu et ainsi former une source unique d'information intégrée, sécurisée et normalisée.

Les trois lignes de produits de Coveo permettent d'injecter toute l'information pertinente aux CRM pour les ventes et les centres d'appels, aux applications de gestion du contenu web (CMS), ainsi qu'aux départements d'ingénierie et des opérations. Les consoles *Insight* de Coveo, personnalisées pour chaque audience, permettent une navigation avancée au travers de multiples croisements d'information corrélée à l'intérieur de n'importe quelle application, dont Coveo pour Salesforce. Parmi les 400 clients de Coveo, mentionnons CA Technologies, YUM! Brands, GEICO, le Boston Children's Hospital, le Centre d'Accès à l'Information Juridique du Barreau du Québec, et l'INO. Pour plus d'information, visitez le www.coveo.com, suivez-nous sur twitter [@coveo](https://twitter.com/coveo) ou sur [Facebook](https://www.facebook.com/coveo).

Contacts:

Claudie Lapointe
Mercure Communication
T: 418-681-5559 x 58
clapointe@mercurecommunication.com